

2006년-2014년
민선 4·5기

고향바람 전주 시정백서

전북대학교



E01039754



고향바람 전주
세계를 바꾼다

전주시

한바탕 전주 시정백서

발 행 일 : 2014년 2월

발 행 처 : 전주시청 기획예산과
TEL. (063) 281-2101
FAX. (063) 281-2602

인 쇄 처 : 지디기획 (063) 271-3367

내용에 대한 문의는 전주시청 기획예산과로 연락바랍니다.

[목 차]

제 1 편 시정개관

사진으로 본 전주시정 발자취 / 09

민선 4 · 5기 8년 성과

- | | |
|-------------------------|----|
| 1. 민선 4기 시정(2006~2010년) | 45 |
| 2. 민선 5기 시정(2010~2014년) | 51 |
| 3. 민선 4기 · 5기 정책기조 변화 | 61 |

도표로 본 전주시 / 65

전주시 현황

- | | |
|----------------------|-----|
| 1. 전주역사 | 96 |
| (1) 전주지명의 유래 | 96 |
| (2) 전주지명의 변천 | 97 |
| 2. 일반현황 | 98 |
| (1) 특성 | 98 |
| (2) 기본현황 | 101 |
| (3) 전주의 상징 | 106 |
| (4) 전주의 찬가 | 108 |
| (5) 전주시민의 노래 | 109 |
| (6) 문화재 현황 | 110 |
| (7) 전주를 빛낸 문화인물 | 118 |
| (8) 주요관광지 | 121 |
| (9) 전시/공연/박물관 | 123 |
| (10) 전주한옥마을 10경 | 126 |
| 3. 체육 · 복지시설 현황 | 130 |
| 4. 국외 자매 · 우호 · 교류도시 | 133 |
| 5. 전주음식 | 137 |
| 6. 전주의 투자환경 | 144 |
| (1) 산업단지 현황 | 144 |
| (2) 기업체 현황 | 147 |

제 2 편 시정 정책방향과 성과

민선 4,5기 주요정책(keyword) / 151

분야별 성과

제 1 장 탄소산업

1-1 탄소산업

제 1 절 대한민국 탄소산업 중심도시 조성

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| 1. 탄소섬유 생산공장 건립 및 양산화 | 167 |
| 가. (주) 효성 탄소섬유공장 착공 및 국내 최초 탄소섬유 양산화 | 167 |
| 나. 친환경첨단복합단지 조성(3-1단계) | 170 |
| 2. R&D 중심의 탄소밸리 구축 | 174 |
| 가. 한국탄소융합기술원 | 174 |
| 나. 탄소밸리 조성사업 추진 | 176 |
| 다. 국제탄소연구소 건립 및 국내외 공동 연구 추진 | 178 |

제 2 절 기업유치·중소기업 지원 및 전문인력 양성

- | | |
|--------------------------------|-----|
| 1. 기업유치·중소기업 지원 | 180 |
| 가. 대기업 콜센터 유치 | 180 |
| 나. 첨단우량기업 유치 및 지원 | 182 |
| 다. 이전기업에 대한 기업보조금제도 확대 운영 | 184 |
| 라. 중소기업육성자금 안정적 지원 | 186 |
| 마. 바이전주 우수상품 마케팅 지원 | 188 |
| 바. 중소기업의 해외시장 개척 및 박람회 참가지원 | 190 |
| 사. 전주국방벤처센터 운영 | 192 |
| 아. 에코인쇄전자 창업보육센터 건립 및 운영 | 194 |
| 자. 벤처촉진지구 운영 및 지원 | 195 |
| 차. 지역내 IT, SW 기업 경쟁력 강화사업 육성지원 | 198 |
| 카. 전주경제키우기 시민운동체계 구축 | 203 |
| 타. 기업애로 솔루션 600! 확대 운영 | 205 |
| 파. 1사1랜드마크 사업 추진 | 207 |
| 하. 기업인이 존경받는 도시 조성 | 208 |
| 2. 전문인력 양성 | 209 |
| 가. 탄소융합부품소재 창업보육센터 건립 | 209 |
| 나. 탄소산업 전문인력 양성사업 | 211 |
| 다. 탄소기술 전문인력 양성센터 건립 운영 | 213 |
| 라. 정보산업 전문인력 양성과 취업지원 | 215 |

제 3 절 보다 많고 보다 좋은 지역 일자리 창출

1. 좋은 지역 일자리 창출

- 가. 사회적기업 활성화로 취약계층 일자리 창출 218
- 나. 맞춤형 취업알선센터 운영 218
- 다. 청년실업해소를 위한 청년취업 2,000 223
- 라. 희망 전주 1인 창조기업 비즈니스센터 운영 225
- 마. 스마트전주 모바일서비스 기반 구축 227

1-2 신성장산업

제 1 절 미래유망 신산업 등 첨단산업 육성

1. 미래 신성장 동력산업 육성

- 가. 친환경적 OLED 조명기술 개발사업 232
- 나. 풍력에너지 전력망 적응기술 개발사업 232
- 다. 수소용 수소연료전지 실용화기술 개발사업 234
- 라. 스마트 소재 성형기술 R&D 클러스터 구축사업 237

2. 지역혁신센터 활성화 지원

- 가. 전북테크노파크 운영 243
- 나. 전주나노기술집적센터 운영 243
- 다. 전주신기술연수센터 운영 245
- 라. 한국생산기술원 전주센터 운영 247
- 마. 전주생물소재연구소 R&D 지원 249

1-3 영화영상산업

제 1 절 영화영상도시 전주, 전국 최고의 영화촬영, 영화제작 도시

1. 영화촬영도시에서 영화제작도시로 윈스톱 서비스 구축

- 가. 전주 영화제작소 건립 253
- 나. 전주음향마스터링스튜디오 건립 253
- 다. 전주영화종합촬영소 건립 256
- 라. 다목적 특수촬영스튜디오 건립 258
- 마. 영화영상 촬영유치 261
- 바. 영화 '달빛길어올리기' 지원 263

2. 전주국제영화제 위상 강화

- 가. 문화체육관광부 평가 3년 연속 '우수 영화제' 로 선정 267

제 2 장 한스타일산업

2-1 한옥마을

제 1 절 전주한옥마을 보전 및 관광콘텐츠 확충

1. 전주한옥마을 보전	273
가. 한옥마을 테마관광로(은행로) 조성	273
나. 한옥마을 DB 구축	277
다. 한옥마을 한옥 건축물 개수 보전	278
라. 전통한옥지구 내 매수청구 부지 매입	279
마. 한옥마을 휴게공간·조형시설물 설치	280
바. 은행로, 태조로 차 없는 거리 운영	282
사. 한옥마을 주차장 조성	284
2. 관광콘텐츠 확충	
가. 한옥마을 문화적 경관조성사업	286
나. 한옥마을 브랜드 세계화 사업	288
다. 경기전 입장 유료화 추진	290
1) 경기전 관광 콘텐츠 확충	293
2) 조선왕조실록 포쇄행사	295
라. 한옥마을 야간상설 창작 공연	296
마. 한옥마을 숙박시설 확충	298
바. 일반 숙박시설 중저가 호텔전환사업 추진	300
사. 태조어진 봉안, 이안, 망길레 행사	302
아. 한옥마을 국제슬로시티 관광자원화 사업	304

2-2 전통문화

제 1 절 가장 한국적인 도시 건설

1. 전주 전통문화중심도시 조성	306
2. 전통문화 인프라 확충	311
가. 전통문화 인프라 확충	311
(1) 전주권 문화정보 114 개관	311
(2) 전주학 정립사업	312
(3) 민간위탁 문화시설 경쟁력 강화	313
(3-1) 문화의 집	320

(4) 한지산업지원센터 건립	322
(5) 전주 역사박물관 시설개선	324
(6) 전주 문화재단 운영	326
(7) 전주문화원 활성화	328
(8) 한국전통문화전당 건립	330
(9) 국립무형유산원 건립	332
(10) 아시아·태평양 무형문화유산축제 개최	335
(11) 2007 아시아·아프리카 문화페스티벌 개최	337
(12) 유네스코 아태무형유산센터 전주유치	340
(13) 전통문화연수원(전주동헌, 장현식고택, 임실고택, 정읍고택)건립 및 운영	342
(14) 3대문화관(부채, 완판본, 소리) 조성	346
(15) 전주 어진박물관 건립	348
(16) 조선태조어진 국보(제317) 승격	350
(17) 전라감영 복원	352
(18) 천년전주 명품 “온” 브랜드	354
(19) 동문예술거리 조성	356
(20) 북부권 복합문화관 건립	358
(21) 청연루가 어우러진 남천교 가설	360
나. 전통문화 관광자원화	362
(1) 전주 전통역사문화자원 e-컨텐츠화 사업	362
(2) 한우물 공동체사업	364
(3) 문화콘텐츠 10선 육성	365
(4) 전북유학을 통한 한옥마을 정신 발굴	366
(5) 국내예술인체류 창작지원 사업	367
(6) 문화예술 동호회 네트워크 구성	368
3. 국제슬로시티 가입 등 국내외 관광도시 명성 부각	370
가. 국제슬로시티 가입	370
나. 관광부문 그랜드 슬램 달성(관광의 별, 으뜸 명소 등)	372
다. 관광객 유치 수용태세 개선 및 홍보마케팅	373
라. 전주 문화축제 추진(전주비빔밥, 한지, 대사습, 단오)	375
(1) 전주비빔밥축제	375
(2) 전주한지문화축제	377
(3) 전주대사습 놀이	379
(4) 전주단오	381
마. 시민과 함께하는 시립예술단 운영	383

4. 유네스코 음식창의도시 선정과 한스타일 산업	
가. 유네스코 음식창의도시 선정	385
(1) 유네스코 음식창의도시 선정	385
나. 한스타일산업 육성	388
(1) 전주판 한(韓)브랜드 종합계획 수립	388
(2) 전주 한스타일산업특구 지정	391
(3) 전주한식 산업화·세계화	393
(가) 전주비빔밥세계화사업	393
(나) 전주한식반찬클러스터사업	395
(다) 전주비빔밥 지리적표시 단체표장 등록	398
(4) 전주한지의 산업화·명품화	400
(가) 조선왕조실록 복본화 사업	400
(나) 전주한지 지리적표시 단체표장 등록 및 홍보마케팅	402
(5) 전주막걸리(전통모주)산업화 및 세계화 추진	404
(가) 전주모주 산업화 추진	404
(나) 국선생 막걸리 프로젝트 추진	407

제 2 절 전통문화 발전 계승을 위한 인재육성

1. 전통공예 디자인 아카데미 운영	409
2. 공예명인관 교육·체험프로그램 운영	410
3. 한국전통문화 아카데미 운영	411
4. 시민문화교육시스템 구축	413

제 3 장 아트폴리스 도시재생

3-1 아트폴리스(예술도시)

제 1 절 밝고 아름다운 아트폴리스 전주

1. 고품격 예술도시 조성을 위한 추진체계 구축	
가. 전국 최초 공공디자인 전담부서 설치	430
나. 전주시 경관위원회 구성	431

2. 삶의 공간을 새롭게 디자인할 종합계획 마련	432
가. 전주시 기본경관계획 수립	434
나. 전주시 경관조례 제정	435
다. 전주시 야간경관 업그레이드	437
라. 전주시 공공디자인 가이드라인 수립	438
마. 전주시 아름다운 간판디자인 가이드라인 마련	440
바. 전주시 가로시설물 표준디자인 개발	442
사. 전주시 도시브랜드 (Brand Identity) 개발	444
아. 아트폴리스를 위한 건축심의 개선	
3. 밝고 아름다운 도시경관 개선	445
가. 특화거리 조성	445
(1) 청소년의 거리 조성	446
(2) 기린로 전자상가 거리 조성	448
(3) 노송천 주변 아름다운 간판 거리조성	449
(4) 국립무형유산원 앞 특색거리 조성	450
(5) 영화의 거리 조성	452
(6) 공구거리 조성	454
(7) 경관이 아름다운 안골사거리 조성	
나. 특화광장 조성	455
(1) 오거리 문화광장 조성	455
(2) 덕진 시민광장 조성	457
(3) 전주역 교통광장 조성	459
(4) 풍남문광장 조성	461
(5) 서학광장 조성	463
(6) 노송천광장 조성	464
(7) 청소년 문화광장(중앙살림광장)조성	466
(8) 만남의 광장 조성	467
(9) 소규모 체육광장 조성	468
(10) 동물원 앞 광장 조성	473
다. 도시공공 디자인 개선	476
(1) 공공시설물 경관개선	478
(가) 전주 나들목 경관개선	478
(나) 공공시설물 디자인 표준화	479
(다) 노후 교량 경관개선	481
(라) 노후 유개승강장 경관개선	482

(마) 전주시 친환경 탄소밸리산업지구 환경디자인 개발	484
(바) 교통지주 등 공공시설물 도색	486
(사) 아트펜스 설치	487
(아) 시 지정 벽보판 시설개선	488
(자) 시 지정 현수막게시대 시설개선	489
(차) 노후 교통신호 제어기함 시설개선	490
(카) 안행로 옹벽 개선	491
(2) 골목길 경관개선	492
(가) 전주부성 내 골목길(다올길)디자인 프로젝트	492
(나) 교동 자만마을 벽화사업	494
(다) 동서학동 산성마을 벽화사업	496
(라) 얼굴 없는 천사의 길 조성	498
(마) 노송동 천사마을 벽화사업	499

3-2 도시재생

제 1 절 대한민국 대표 도시재생 선도도시

1. 4+1 도시재생, 한국형 도시재생 모델 창출	500
가. 4+1권역 도심재생 프로젝트	500
나. 도시재생 테스트베드 운영	504
다. 천사마을 가꾸기	506
라. U- 천사마을 시범도시 구축	508
마. 단독주택 해피하우스 사업확대	510
바. 주민참여형 도시재생 프로그램 운영	513
사. 마을가꾸기 도시재생 프로젝트	515
아. 천년전주 혈맥잇기 사업	517
자. 백제로(6지구) 공공기관 이전지 재생	519
차. 노후산단 및 주변공업지역 재생사업	521
2. 도시 주거환경 개선	523
가. 2단계 주거환경개선사업	523
나. 주택 재개발·재건축사업 추진	526
다. 도시 및 주거환경정비 기본계획 수립	527

제 2 절 자연과 사람이 조화로운 친환경 생태도시 조성	528
1. 모악산 생태공원 탐방로 조성	530
2. 테마로 가득한 어린이공원 정비	532
3. 전주IC 주변 종합가족 휴양공원 조성사업	533
4. 시민건강치료공원 조성사업	534
5. 한글테마공원 조성	535
6. 전주 마실길 조성사업	537
7. 도란도란 시나브로길 조성	538
8. 아중저수지 주변 산책로 조성	540
9. 녹색주차마을 조성	541
10. 그린·홈 오피스 사업	

제 4 장 복지, 보건

4-1 복 지

제 1 절 기초생활 보장 및 맞춤형 복지 실현	549
1. 복지예산 증가	551
2. 저소득 서민의 기본생활보장	553
3. 긴급복지 지원으로 복지사각지대 해소	555
4. 저소득층 자활자립기반 조성	557
5. 지역사회서비스 혁신사업	559
6. 시민생활지원 통합서비스 제공	561
7. 사회복지 시민 옴브즈만(시민평가제)도입	

제 2 절 계층별 참여복지체계 완성

1. 노인복지	
가. 노인복지 인프라 구축	562
나. 노인일자리 사업 추진	
(1) 노인 일자리 사업	564
(2) 노인 상호간 돌보기 사업	566
(3) 노인유급자원봉사활동을 통한 일자리 확충	567
(4) 노인유보고용제 도입	568
(5) 실버꿈나무 안전지킴이	569

다. 노인취업지원센터 설치	570
라. 노인 맞춤형 복지서비스	
(1) 노인 맞춤형 복지서비스	571
(2) 실버영화관 개관	573
(3) 노인전문 성문화센터 운영	574
(4) 경로당 난방비 운영비 지원 현실화	576
(5) 노인창의력 경진대회	577
 2. 여성·아동 복지	
가. 여성 친화적 도시공간 조성	578
나. 여성 인적자원 개발 및 취·창업 지원	579
다. 안심 출산 보육환경 조성	
(1) 출산장려 양육지원 종합대책 수립	582
(2) 안심 보육환경 조성	584
라. 아동이 안전한 생활환경 조성	
(1) 어린이보호구역 개선사업 및 어린이 보호 CCTV 설치	586
마. 전주 드림스타트센터 개소	588
 3. 장애인복지	
가. 장애인 일자리 지원	591
나. 장애인 활동지원	592
다. 장애인 전용목욕탕 건립	594
 4. 다문화가정	
가. 다문화세대 종합복지정책 수립	595
나. 대학연계 다문화 저소득층 자녀 교육지원	597
다. 다문화가족 취업지원 아카데미 운영	598
라. 다문화가족지원센터 설립 운영	600
 제 3 절 전국 최고 수준의 자원봉사센터	
1. 전국 최초 전용 자원봉사센터 건립 운영	602
2. 자원봉사네트워크 구축	605

제 4 절 시내 어디서나 10분 거리 문화·체육·복지시설 확충

1. 작은 생활문화복지공간 조성	606
2. 공공도서관 건립	608
3. 작은도서관, 북카페 조성	611
4. 독서진흥행사 추진으로 도서관 이용자 증가	613
5. 공공체육시설 확충	
가. 완산체육공원 전주실내테니스장 건립	616
나. 전주실내배드민턴장 조성	617
다. 나비골프 체험장 조성	618
라. 레저스포츠시설 확충	620
마. 완산생활체육공원 조성	621
바. 덕진체련공원 리모델링	623
사. 룬볼링장 장애인체육시설 확충	625
아. 체육시설 확충 및 정비	626
자. 전주실내체육관 건립	628
차. 생활야구장 건설	630
카. 문화체육공간 주말 개방제 실시	632
6. 의료사각지대 해소 및 시민편익을 위한 보건의료기관 확충	
가. 평화보건지소 신축	633
나. 금상, 도덕, 중인 보건진료소 신축	636
7. 문화·체육 맞춤형 바우처사업 추진	
가. 문화바우처(문화이용권)지원	638
나. 체육 맞춤형 바우처사업 추진	640
8. 생활체육 활성화	
가. 전주시 통합체육회 운영	641
나. 즐거운 주말리그 운영	642
다. 시민생활체육교실 운영	644
라. 생활체육 광장(체조)범 시민운동 전개	646
마. 연도별 국내·외 체육행사 유치	
(1) 전주인라인마라톤 국제대회 개최	648
(2) 2009 전국 국민생활체육 대축전	649
(3) 제 48회 전라북도민체육대회 개최	651
바. 시민체육대회 개최	653
사. 전주리틀야구단 창단(전북최초)	655

4-2 보 건

제 1 절 수준높은 보건의료 서비스 제공

1. 보건의료 서비스 제공

가. 장기기증운동 장려사업 추진	657
나. 사랑의 헌혈장려사업 추진	660
다. 점진 및 진료사업	661
라. 국가필수예방접종 사업	663
마. 친환경 방역소독 사업 추진	666
바. 금연사업	668
(1) 시민대상 금연클리닉 운영	669
(2) 의료기관 금연클리닉 운영	670
사. 구강보건	671
아. 정신보건사업	673
(1) 치매관리사업	674
(2) I love me 자살예방사업	675
자. 건강행태개선사업	676
(1) 아토피피부염 예방관리사업	677
(2) 만성질환관리사업	679
(3) 3GO운동(일상걷기, 함께걷기, 만보걷기)걷기 동아리 운영	681
차. 모자보건사업	682
카. 국가 암 검진사업	684
타. 저소득층 의료비 지원	685
파. 장애인 재활보건사업	686

2. 건강도시 프로젝트 추진	689
-----------------	-----

제 5 장 새만금 배후 광역도시

5-1 새만금 배후 광역도시 기반 조성

제 1 절 새만금 배후 광역도시 기반 조성

1. 전주 종합경기장 이전 및 전시컨벤션/호텔 건립	695
2. 서부신시가지 도시개발사업	697
3. 전북 전주·완주 혁신도시 개발사업	698
4. 에코시티 조성사업(00부대 이전부지)	700
5. 만성지구 도시개발사업	701

6. 효천지구 도시개발사업	703
7. 하가지구 도시개발사업	704
8. 효자5지구 택지개발사업	705
9. 전주교도소 이전사업	707
10. 전주 예비군대대 이전사업	708
11. 도시기본계획 및 도시관리계획 재정비	709
12. 전주기상대 이전사업	712
13. 가련산공원 진입도로 개설	714

5-2 도로, 교통

제 1 절 전주권 광역도로망 구축으로 도시성장 촉진

1. 익산~전주~장수간 고속도로 건설	715
2. 서남권 국도대체우회도로 건설	716
3. 전주~논산간 고속도로 확장	717
4. 전주~광양간 고속도로 건설	718
5. 북부권 국도대체우회도로 개설	719
6. 전주~새만금간 고속도로 건설	720
7. 동서횡단철도(새만금~전주~김천) 건설사업	721

제 2 절 대규모 투자로 해묵은 도로사업 완공 추진

1. 사평교 및 법원로(서신 동아한일아파트~법원간) 개설	722
2. 동산고가교 접속도로 확장	723
3. 전주진입로 확장	724
4. 원대한방병원~가련교간 도로개설	725
5. 세내길(우림교~포스코 간) 도로개설	726
6. 남도주유소~고속터미널간 도로확장	727
7. 태평로 확장	728
8. 남부순환도로 개설	729
9. 우전로 확장	730
10. 북전주 IC 진입로 확장사업	731
11. 동부대로 보행환경 조성	732
12. 효자로 확장사업	733
13. 쑥고개길 확장	734
14. 전주 영상제작단지 진입로 개설	735
15. 서곡광장~송천동 신흥리간 도로개설공사	737

제 3 절 선진 교통문화 정착을 위한 교통안전시설 확충

1. 공영주차장 확충	739
2. 교통약자 교통사고 줄이기	741
3. 교통안전시설 확충	743
4. 첨단교통관리시스템(ATMS) 구축	745
5. 버스도착안내단말기(BIT)확충	747
6. 교통약자를 위한 교통신호시설물 설치	749
7. 장애인 콜택시 확대 운영	751
8. 중앙분리대(화단)설치	753
9. 신설도로 인도설치 의무제 시행	754
10. 팔달로 주변 보행우선구역 사업	755
11. 안전한 보행로 조성사업	756
12. 자전거 전용도로 개선 및 확충	757
13. 지하차도 및 터널 조도개선 사업	758
14. 주요도로 가로등 조도개선	759
15. 외곽지역 및 교통사고 다발지역 가로등 신설	760

제 4 절 모범적인 교통안전도시 조성

1. 권역별 순환버스 및 무료환승제 도입	761
2. 고객중심의 대중교통체계 확립	762
3. 화산로~백제로 버스노선 확충사업	763
4. 전주북부권~완주산업단지간 광역교통시스템정비 계획수립	764
5. 주차질서 확립을 위한 불법주정차 단속	765
6. 대중교통서비스 제공	
가. 시내버스 LED 행선지판 교체사업	767
나. 시내버스 이미지 도색	768
다. 시내버스 회차지 조성	769
라. 시와 그림이 어우러진 유개승강장 조성	770

제 6 장 환 경

제 1 절 체계적인 환경 보전 정책 수립

1. 환경보전 중·장기계획 수립	775
2. 기후변화 대응 종합계획 수립	777

3. 전주시 물관리 종합대책 수립	778
4. 물 재이용 관리계획 수립	779
5. 전주시 폐기물처리 기본계획 수립	781
6. 「청결 으뜸도시 조성」 불법쓰레기 퇴치 활동 강화	782
7. 전국 최초 RFID 기반 음식물쓰레기 종량제 시행	784
8. 온실가스 저감을 위한 탄소포인트 확대시행	787
9. 폐식용유 바이오연료화 사업	789
10. 빗물이용시설 지원사업	791
11. 현웃 수집·운반 및 처리 시범사업	792

제 2 절 천년전주 푸른도시가꾸기 사업 중점 추진

1. 푸른전주운동본부 설립 및 천년전주 푸른도시 추진협의회 운영	794
2. 푸른도시조성사업 (300만 그루 나무심기)	796
3. 도시·학교 숲 조성사업	798
4. 자연생태체험학습원 조성	800
5. 그린터널 조성사업	802
6. 인후공원 정비사업	804
7. 서북부권 신 성장벨트 녹지생태 띠 조성	805
8. 동고산성~오목대 주변 전통 생태숲 복원사업	806
9. 녹지관련 조례제정 및 운영	807
10. 서부근린휴양공원조성사업	808
11. 도시벽면 녹화사업 전개	809
12. 덕진공원 일원 녹색벨트화사업	810
13. 1단체 1거리 가꾸기 사업	812

제 3 절 도심 곳곳에 친수공간 조성

1. 도심 내 주요광장 분수 및 조경시설 조성	814
2. 도심 소류지 생태호소 조성	815
3. 전주 자연생태박물관 및 친환경에너지관 건립	817
4. 전주시 생태관광지도 및 가이드 북 제작	819
5. 전주 물꼬리풀 식재	820
6. 친환경적인 공동주택 단지 조성	822

제 4 절 하천과 사람이 공존하는 생태공간 조성

1. 전주천 기본계획 수립	824
2. 전주천 고향의강 정비사업	825

3. 만경강 생태하천 가꾸기 사업	826
4. 조경천 생태하천조성 및 개수사업	827
5. 아중천 생태하천조성 및 준설사업	828
6. 노송천 복원 프로젝트	829
7. 삼천 생태하천 복원사업	831
8. 중북천 개수공사	833
9. 산성천 하천환경정비사업	834
10. 건산천 생태하천 조성사업	835
11. 삼천 수변생태공원(인공습지)조성	836

제 5 절 광역권 성장 대비 환경기초시설 확충

1. 전주권소각자원센터 친환경적 운영	837
2. 자원순환특화단지 조성	838
3. 전주시 종합리싸이클링타운 조성	839
4. 새만금 유역 CSOs 및 초기우수처리시설 설치사업	841
5. 전주권광역상수도수사업(혁신도시 및 팔복배수지 건설)	843
6. 전주권광역상수도수사업(지곡배수지 건설)	844

제 7 장 친서민, 농업

제 1 절 작지만 가치있는 생활행정

1. 3대 100% 프로젝트	
가. 단독주택 도시가스 확대 공급	849
나. 농로 100% 포장 프로젝트	852
다. 상수도 100% 공급사업	853
2. 신재생에너지 보급사업 추진	854
3. 상수도 전면개량을 통한 맑은물 공급사업	856
4. 편안한 하천산책로 정비사업	859
5. 생활권 등산로 정비사업	860
6. 시민이 만족하는 공원 시설물 정비	862
7. 사회취약계층 주택개보수사업	863
8. 빈집 리모델링을 통한 희망의 집 고쳐주기 추진	864
9. 노후공동주택 관리비용지원	865
10. 도심지역 폐·공가 정비사업	867
11. 공사중 방치건축물 울타리 설치	868

제 2 절 전통시장 환경개선 및 경쟁력 강화

- 1. 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 869
- 2. 동문·풍남문상점가 문화·관광형시장 조성 871
- 3. 문화를 통한 전통시장 활성화 873

제 3 절 영세상권 보호를 위한 상생협력 방안 마련

- 1. 전주유통발전상생협의회 조직 및 기능 강화 875
- 2. 전주시 대형마트 지역기여 권고조례 제정 877
- 3. 지역 중소 유통 보호를 위한 조례개정 879
- 4. 중소기업유통물류센터 건립 및 운영 컨설팅 지원 881

제 4 절 재해재난으로부터 안전도시 실현

- 1. 종합재난관리시스템 구축 883
- 2. 풍수해저감종합계획 수립 884
- 3. 분야별 방법·감시용 CCTV 통합 운영을 위한 통합관제센터 885
- 4. 도로기반시설물 공간정보 구축 886
- 5. 생활안전 방법용 CCTV 설치 운영 888
- 6. 덕적천 재해예방사업 889
- 7. 재해위험지구 정비 890

제 5 절 농업경쟁력 강화

- 1. 농업경영사업소의 농업기술센터로 환원 및 기능강화 892
- 2. 본청 과 단위 부서신설 893
- 3. 농업인 복지서비스 확대 894
- 4. FTA 대응 경쟁력 있는 농업육성
 - 가. 과수현대화 사업 895
 - 나. 화훼경쟁력 제고사업 896
 - 다. 축사시설 현대화 지원사업 897
- 5. 지역특화품목 육성을 위한 생산기반 구축 898
- 6. 화훼종합유통센터 건립 899
- 7. 우리 밀 가공유통 진흥사업 901
- 8. 친환경농업 육성으로 농가소득 증대 903
- 9. 콩나물 프로젝트 905
- 10. 농촌 농배수로 정비사업 907
- 11. 농촌 주거환경 개선사업 908
- 12. 시민농원 조성사업 909
- 13. 전주미나리 특화단지 농작업 환경개선 911
- 14. 전주명품 복숭아 큰잔치 912
- 15. 탐프루트 생산기술 시범단지 조성 913

제 8 장 행정, 교육

제 1 절 10년 만에 전주시 장기종합발전계획 마련 / 920

제 2 절 전주시시설관리공단 설립 운영 / 924

제 3 절 전주·완주 통합추진(하나되기 여건조성) / 928

제 4 절 전주시 5대 미래비전 사업

- | | |
|----------------------------|-----|
| 1. 덕진공원 전통정원 조성 | 934 |
| 2. 전주시 청소년 복합문화센터 건립 | 935 |
| 3. 전국 최고 생태체험 학습장 조성 | 936 |
| 4. 전주 조촌·동산동 농식품기업 성장지역 육성 | 937 |
| 5. 후백제 문화창조 900 프로젝트 | 938 |

제 5 절 열린행정으로 신뢰받는 행정 추진

- | | |
|--|-----|
| 1. 시민과 함께하는 열린행정 구현 | |
| 가. 「열린시민강좌」내실운영 | 939 |
| 나. 주민과 자치단체가 함께 만들어가는 「살기좋은 마을가꾸기」사업 | 941 |
| 다. 공동체의식 함양과 삶의 질 향상을 위한 「주민복지문화센터」활성화 | 943 |
| 라. 시민주도의 열린시민운동 전개 | 945 |
| 마. 시민과 소통하는 SMART 시청구축 | 947 |
| 바. 고객감동 민원콜센터 구축·운영 | 949 |
| 사. 시장 업무추진비 공개 | 951 |
| 아. 공무원 상시학습체제 구축 운영 | 952 |
| 자. 상상동아리 운영 | 954 |
| 카. 3多 운동으로 만들어가는 활기찬 공직문화 | 956 |
| 차. 주민참여예산제 운영 | 958 |
| 파. 용역과제 공무원 직접 수행제 운영 | 959 |

2. 고객감동의 서비스 행정 추진

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 가. 전주시 공무원 현장 제정 운영 | 960 |
| 나. 고객만족도 향상을 위한 「전주시행정서비스현장」개정 운영 | 961 |
| 다. 시민이 공감하는 다양한 친절시책 추진 | 962 |
| 라. 시민참여형 시정위원회 운영 | 965 |
| 마. 외국인 직접 참여하는 '전주 이야기' UCC제작 전주 홍보 | 966 |

바. 고객감동의 민원행정서비스 구축	967
사. 법제업무	970
아. 정책 품질관리제(실명제)운영	973

3. 투명하고 세심한 생활행정 강화

가. 시민감사관제 운영	975
나. 청렴시정 추진	977
다. 생활민원 적극해결로 시민만족도 향상	979
라. 장기미집행 도시계획시설 대지보상	981
마. 학교용지부담금 환급시행	982
바. 차량등록민원 대기시간 단축	983
사. 자동차번호판제작소 직영운영	984
아. 지방세수 증대	
(1) 지방세수 증대	985
(2) 지방세 세무조사를 통한 세수확충	987
(3) 다양한 지방세 납세편의제도 추진	989
자. 세외수입 증대	
(1) 세외수입 증대	991
(2) 세외수입 납세편의제도 운영	993
차. 청렴계약 시민감사관제 운영	995
카. 민간위탁 업무 운영	997

제 6 절 국제교류, 우호협력 추진

1. 우호도시 확대 및 국제교류 증진	1000
가. 전주-중국 심양·장춘 국제 우호도시 체결 및 교류	1002
나. 전주-이탈리아 피렌체 우호도시 체결 및 교류	1004
다. 전주-중국 전주현 교류도시 체결 및 교류	1006
라. 대한민국 전주-터키 안탈리아시 국제자매결연 체결 추진	1007
마. 대한민국 전주-영국 셰필드 국제교류도시 체결 추진	1008
바. 전주-가나자와 자매결연 10주년 기념행사	1009

제 7 절 창조적 교육 일등도시 인프라 확충

1. 전주시 평생교육원 힘찬 출범	1012
2. 한국고전번역원 전주분원건립	1014
3. 글로벌 인재육성	1016
4. 마음 놓고 공부할 수 있는 교육여건 조성	
가. 교육환경 개선사업 추진	1018
나. 학교급식지원과 친환경 우수농산물 공급	1020

5. 평생학습 선진도시 조성	1022
6. 인문학도시 전주	1025
7. 한자문화 인재양성사업 지원	1027
8. 성인학습동아리 지원	1029
9. 서울장학숙(풍남학사)건립	1030
10. 전주 B-boy 그랑프리 대회	1032

제 3 편 부 록

부 록 I / 1038

1. 전주시 3最(최고, 최초, 최대)사업

부 록 II

1. 역대 시장, 부시장 현황	1147
2. 간부공무원 명단	1151
3. 역대 시의회 의원 현황	1154
4. 시장공약사항 추진실적	1158
5. 자치법규 목록	1169
6. 지난 8년간의 주요시정일지	1185
7. 수상실적으로 본 민선8년	1225
8. 민선4,5기 조직개편 경과	1231
9. 전주시 기구표	1238

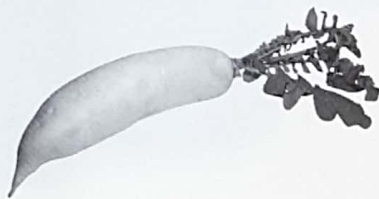
5. 전주음식

(1) 전주10味

전주8미는 기린봉 일대의 열무, 신평리(송천동)의 애호박, 삼례의 무, 한내의 게, 전주 남천의 모래무지, 서낭골의 파라시, 소양 대흥리의 서초(담배), 오목대(교동)의 황포묵을 말한다. 그리고 사정리의 콩나물, 서원님어(화산동)의 미나리를 추가하여 전주10味라 일컫는다.

전국적으로 명성이 알려진 전주음식은 모두 8미를 이용한 것으로 음식재료의 차이가 음식을 만드는 사람의 정성과 어울려져서 만들어 낸 작품이기 때문이라 평가된다. 차별화 된 전주음식의 바탕을 이루는 것은 음식재료의 특성을 들지 않을 수 없는데, 특히 오래 전부터 내려오는 그 맛이 독특한 전주 8미는 대부분이 음식의 재료로서 전주음식이 타 지역과 차별화 될 수 있는 바탕을 마련해 주고 있다

① 무



삼례와 봉동 근방의 황토밭에서 생산되는 무로 단단하고 큼직하며 맛이 좋아 배 맛이 무 맛보다 못하다는 말이 나올 정도였다.

삼례와 봉동 부근의 황토밭, 건지산 부근의 신평리 황토밭에서 재배되었던 황토밭 무는 육질이 단단해서 저장성이 높고, 당분이 많아서 배보다 맛이 있었기 때문에 옛날 간식거리가 없을 때 배 대신 무를 깎아서 먹었다고 한다.

② 게



민물에서 나는 게로 한내에서 나는 게가 맛으로 유명하였다. 털이 없는 게로 한내뿐만 아니라 전주 남천, 남고천, 다가천, 삼천 등지에서 잡혔다.

전주 8미에 드는 게는 민물에서 나는 참게를 일컬으며 가을걷이가 끝난 들녘에서 산란을 위하여 바다로 내려가는 길목에 게발을 설치하여 잡았다.

③ 모래무지



이 지역 말로 모라라고 했으며, 말게 흐르는 물에서만 서식하는데 삼례 한내, 전주의 남천, 남고천에서 잡혔다. 모래무지 지집이나 탕으로 전주의 별미 중 하나이다.

④ 황포묵



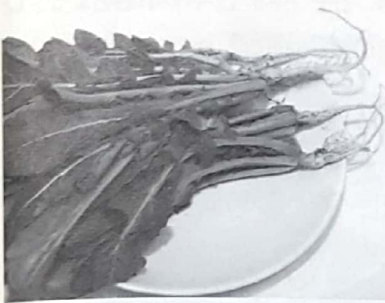
전주 8미 중 유일하게 음식 소재가 아닌 조리된 음식이며, 오목대에서 흘러나오는 물을 써서 녹두로 만든 묵이며, 치자로 물을 들인 것을 황포묵, 물을 들이지 않은 것을 청포묵이라 한다.

⑤ 애호박



전주 북쪽 기린봉 기슭이나 효간재에서 봄철에 불을 낸 후 씨를 뿌려 키운 것을 손꼽았고 열무김치, 물김치 재료로 사용하였다. 전주지역에서 애호박하면 전주의 북쪽 신평리(송천동) 부근이 유명하다. 이 지역에서는 애호박보다는 신평리호박으로 알려져 있는데, 그 호박은 애호박과는 다른 늙은 호박을 뜻하였다.

⑥ 열무 음식



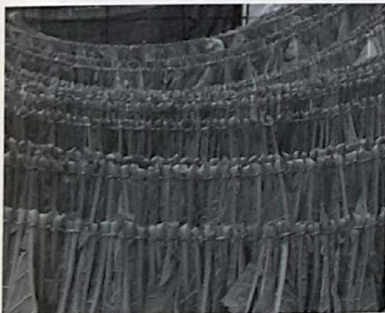
겨울에 저장한 무를 봄에 심어 장다리에서 씨를 받아 심어서 나는 채소이다. 예전에는 기린봉 기슭과 조간제에서 생산되었으나 현재는 인후동 일원에서 재배되었다.

⑦ 파라시



음식의 재료는 아니나 우리 선조들이 즐겨 먹었던, 8월에 나오는 김이다. 씨가 별로 없고 먹고 난 후 입맛이 개운하고 입안에서 사르르 녹는다고 한다.

⑧ 서초(西草)



담배를 달리 부르는 말로 우리나라 자생종이 아니고 서양에서 들어온 풀이라 하여 서초라 하였다. 전주의 담배는 예로부터 맛이 좋기로 소문이 났고 특히 소양면 대흥골과 상관 마치골에서 많이 재배되어 유명하였다.

⑨ 콩나물



전주 8미 다음에 드는 것으로 전주 시내 전역에서 생산되었으나 사정골과 자만동에서 기른 콩나물을 제일로 여겼다. 전주의 비빔밥, 콩나물 국밥의 주재료로 빠질 수 없는 것이다.

콩나물은 전주지방 음식의 대명사처럼 불리우며 전주비빔밥과 콩나물국밥 등에서 빠질 수 없는 음식 소재이다. 예전의 콩나물은 임실 지방에서 생산되는 서목태(鼠目太) 라는 콩을 사용하여 콩을 사용하여 교동 일대(상정골), 한벽당 부근의 자만동의 녹두포 샘물로 기른 콩나물이 유명하였다.

⑩ 미나리



화산동 고개를 넘으면 미나리 냄새가 코를 찌를 정도로 이 일대는 미나리의 유래가 깊었고, 여기서 생산되는 미나리는 연하고 겨우내 물속에서 자라 맛이 일품이었다.

임금님 수라상에 올라갔다는 기록이 있을 정도로 최고의 위치에 있었던 전주미나리는 화산동 고개 너머에서 대량 재배되었다.

(2) 대표 음식

(가) 비빔밥



조선 3대 음식 중 으뜸으로 손꼽히고 있으며 대한민국 대표 음식으로 외국인들이 가장 선호하는 전주비빔밥은 한국음식 BEST 1 이다.전주의 10미중 하나인 콩나물로 지은 밥에 오색·오미의 30여가지의 지단, 은행, 잣, 밤, 호두 등과 계절마다 다른 신선한야채를 넣어 만든 전주비빔밥은 탄수화물, 지방, 단백질, 비타민과 무기질을 골고루 섭취할 수 있는 영양식품이면서 건강식품으로 선조들의 지혜와 과학적 우주의 원리가 담겨있는 세계인이 선호하는 완전식품이다.

(나) 한정식



전주 한정식에는 산·바다·강·들, 육해공군이 다 모여있다. 서해에서 건져올린 신선하고 풍성한 해산물과 기름진 평야지대에서 생산된 곡식, 산간지대에서 채취한 각종 산나물은 예로부터 전주 음식의 풍부한 재료가 되어 왔다. 그리하여 '전주 한정식'이라는 음식문화를 꽃피우게 되었으니 탕과 찌개, 나물류와 젓갈 등 제대로 차려진 상차림의 반찬은 무려 30여가지.전주 한정식은 음식의 풍성함은 물론 훈훈한 인심까지 더해져 식도락가의 오감을 만족시킨다.

(다) 콩나물국밥



일반적으로 전국의 콩나물 가운데 전주콩나물을 으뜸으로 친다.콩나물의 역사를 보면 고려시대와 조선시대에 나물로 무쳐 먹거나 구황식품으로 이용하였다는 기록밖에 없다. 구체적인 조리법은 1910년부터 나타나는데, 그 원조는 단연 전주다.뚝배기에 밥과 콩나물을 넣고 갖은 양념을 곁들여 펄펄 끓여 내는 콩나물국밥이 전통적인 '전주콩나물국밥'이라면, 펄펄 끓이지 않고 밥을 뜨거운 육수에 말아서 내는 일명 '남부시장식 국밥'이 있다. 전주에는 이 두 종류의 국밥이 애주가들의 입맛을 돋우며 자웅을 겨루고 있는데, 가격이 저렴해 술꾼들에게는 속풀이용 해장국으로, 직장인들에게는 점심식사로, 가족단위 즐거운 외식장소로, 365일 24시간 즐겨 애용되고 있다.

(라) 전주백반



전주사람들이 과거 무엇을 먹고 살았을까. 그것을 보여주는 상차림이 있다면 백반(白飯)이다. 백반은 흰밥에 국과 반찬을 곁들여 파는 한 상의 음식이다. 소박한 한정식이라고 해도 과언이 아닐 정도로 전주백반은 반찬 가지수가 많기로 유명하다. 전주여행의 입맛이 행복할 맛 여행이라는 뜻이 여기에 있다. 전주는 과거 전주부성이 있었고, 그곳에는 전라감사가 거주하는 감영이 있었다. 그 감영터(구, 전북도청)에는 지금도 전통을 이어받은 크고 작은 백반집이 많다. 전주백반은 사대문을 중심으로 전주 토박이들이 즐겨 먹었던 전통 음식이다. 전주대 송화섭교수는 '진정한 전주음식의 정통성은 전주백반에서 찾을 수 있다. 전주 음식의 구분은 음성 안팎으로 세운다면 콩나물국밥은 성밖의 음식이고, 백반은 처음부터 있었던 성안의 음식이었다'고 설명하고 있다. 직장인들이 많은 지역을 중심으로 백반으로 유명한 음식점이 많다. 그중 (구)전북도청과 전주 시청 부근, 전주덕진공원 앞 등에 꽤 괜찮은 백반집들이 모여 있다. 전주가정식 백반이라고도 부른다.

(마) 오모加里탕



오모가리란 뚝배기의 전주 사투리다. 사람수에 따라 크고 작은 오모가리에 메기, 쏘가리, 피라미, 동자개(빠가사리), 잡고기를 구별해 얼큰하게 끓여낸 매운탕이 오모가리탕이다. 미식가의 입맛을 돋우어주는 오모가리탕은 자극한 정성과 숨씨가 결정체다. 민물고기와 채소, 양념을 적당히 섞어 보글보글 끓인 국물과 양념이 배어있는 물고기의 맛은 얼큰하면서도 담백한 맛이 일품이다.

(바) 전주막걸리



전주막걸리는 우리나라 3대 막걸리 중의 하나로 꼽히고 있으며, 비빔밥 · 한정식 · 콩나물국밥과 더불어 '맛고을 전주'를 대표하는 음식이다. 막걸리는 술이면서도 취기가 심하지 않고, 음식처럼 허기를 면해 주고, 힘 빠졌을 때 기운을 북돋워주며, 여럿이 마시면 마음의 응어리를 풀어주니, 그 덕을 지닌 품성이 한국인의 심성과 닮아있다. 그래서 막걸리는 단순히 술이라 칭하기 어려운 한국인의 '소울 푸드(Soul Food)'이며, 고향과 추억을 함께 마시는 삶이요, 문화인 것이다.

(사) 모주



맑은 물로 길러낸 콩나물로 끓인 콩나물 국밥과 막걸리에 생강 대추 감초 인삼 칩 계피 가루 등 8가지 한약재료를 넣고 푹 끓인 모주는 전주음식에서 빼놓을 수 없다. 맛이 부드럽고, 달착지근하고, 술기가 없어 국밥에 곁들이기 좋은 술이다. '배고프던 시절, 술지 게미를 얻어다 사카린 넣고 끓여 먹었다'던 모주는 어느새 전주의 토속주처럼 자리를 잡았다 조선조 광해군 때 인목대비 모친이 귀양지 제주에서 빚었던 술이라 해서 '대비모주(大妃母酒)'라 부르다가 '모주'부르게 되었다는 설과, 어느 고을에 술 많이 마시는 아들의 건강을 염려한 어머니가 막걸리에다가 각종한약재를 넣고 달여 아들에게 줬" 모주"라 이름 붙였다는 설이 있다.

(사) 가맥



전주가 탄생시킨 길거리 카페 "가맥"은 전주의 새로운 술 문화이다. 전주시청 노송광장을 지나 출판사와 인쇄소가 줄지어 있는 출판거리를 걷노라면 여기저기 눈에 띄는 간판이 있다. 이른바 "가맥", "가게 맥주"를 이르는 말이다. 하우스 맥주나 슈퍼 맥주로도 불리는 가맥은 가게에서 직접 판매하는 가격에 맥주와 안주를 사서 마시는 독특한 술문화 장소로, 전주만의 술 풍속으로 자리잡고 있다. 자그마한 가게에서 호주머니가 얇은 직장인들이 하나둘 모여 값싼 맥주를 마시면서 시작한 가맥, 갑오징어, 황태, 계란말이 등의 안주에 고추 잘게 썰어 넣은 간장 소스 맛이 압권이다.

라. 전주문화축제 추진(전주비빔밥, 한지, 대사습, 단오)

(1) 전주비빔밥축제

- 천년고도 전주의 역사와 더불어 지켜온 전통생활문화 체험축제인 『전주 풍남제』가 2007년부터 봄에는 『단오제』로, 가을에는 음식관광축제인 『전주천년의 맛 잔치』로 이원화하여 천막음식을 없애고 전주시 전역의 음식점소가 주 무대가 되는 축제를 진행하였으며,
- 2009년도부터는 전주비빔밥브랜드 가치를 높이고 타 지역과 차별화된 선진축제 구현을 위해 『전주 비빔밥축제』로 명칭을 바꾸어 행사를 추진하였으나 당시, 유행하던 신종플루 때문에 행사가 취소되어 이듬해인 2010년부터 『전주비빔밥축제』라는 정식명칭으로 축제를 개최하여 도심형 음식축제로서의 전문성을 강화하여 왔음.
- 2011년 비빔밥 등 다양한 음식관련 프로그램을 통해 음식축제의 차별성을 부각하였으며 축제 프로그램을 한옥마을 거리에서 진행함으로써 한옥마을 일대를 축제의 장으로 만들어 방문객 참여 및 축제의 몰입성을 확보하였음
- 2012년부터는 비빔밥축제의 정체성 확보 및 축제 프로그램의 안정화 등으로 축제의 품격을 높여 음식축제로서의 가치를 향상시킨 해였음.



□ 사업개요

- 기 간 : 10월 셋째주 목요일로부터 4일간
- 장 소 : 한옥마을 일원
- 내 용 : 전국요리경연대회, 기념 퍼포먼스, 전주음식 산업관 및 학술포럼, 전주음식 체험 및 문화공연 등

□ 행사구성

- 성 격 : 한국 대표음식 전주비빔밥을 중심으로 맛·멋·흥이 어우러진 음식문화축제
- 주요 프로그램 : '10년 4개 섹션 ⇒ 현재 5개 섹션
 - 맛있는 비빔 : 전국요리경연대회(조리장원 선발대회등 7개분야)
 - 즐거운 비빔 : 기념 포퍼먼스(33개동 화합), 비빔 공연, 푸드야 놀자, 음식체험 등
 - 색다른 비빔 : 비빔밥코스요리 품평회, 비빔홍보관, 비빔음식관 등
 - 더불어 비빔 : 아트마켓, 주전부리, 등
 - 건강한 비빔 : 학술포럼(음식창의도시), 만성질환에 맞는 비빔밥 전시 등

□ 축제 주요지표 연도별 추이

구 분	2012년	2011년	2010년	비 고
사 업 비	350백만원 (도 50, 시 300)	330백만원 (도 50, 시 280)	388백만원 (도 38, 시 350)	
방문객수	610천명 (내 590, 외 20)	568천명 (내 553, 외 15)	450천명 (내 440, 외 10)	
경제효과	677억원	350억원	135억원	

□ 추진성과

- “화이부동”의 정신이 스며있는 한국의 대표음식 “전주비빔밥”을 매개로 전주시민과 관광객이 하나되는 “화합”과 “소통”의 장 구현
- 메인행사인 조리경연대회 뿐만 아니라 “비빔밥”을 테마로 비빔밥퍼포먼스, 비빔공연, 비빔밥판매경연 등 다양한 체험프로그램 개발 및 남부시장 등 축제 외연 확대를 통하여 “맛의 고장, 전주” 이미지 대내외에 각인
- 전주한옥마을 지역주민의 자발적인 참여로 선진화된 문화축제 및 타 지역축제와 차별화된 대표적인 도심형 축제 구현
- “국제슬로시티”와 “유네스코 음식창의도시” 지정 등의 호재와 함께 해마다 외신기자 및 해외 음식관계자 등을 포함한 국내외 방문객 수 경신, 지역경제 활성화 및 관광 등 연관사업 발전에 기여

□ 향후 추진계획 및 발전방향

- 문화체육관광부 우수, 대표축제 선정을 목표로 보다 많은 방문객이 참여할 수 있는 다양한 프로그램 발굴 및 강화, 한옥마을에 편중된 축제공간의 외연 확대, 방문객의 축제공간 접근성 및 편의성 제고 등에 주력할 계획임.



전국요리경연대회



비빔공연

나. 한스타일산업 육성

(1) 전주판 한(韓)브랜드 종합계획 수립

□ 추진배경

- 전주시는 2005년 5월 문화관광부의 한(韓) 브랜드화 지원전략 발표와 한(韓) 브랜드 분야별 지정도시 선정으로 지역적 추진여건이 성숙되면서 2006년 9월에 전주판 한(韓)브랜드 개발전략을 발표하였음
- 한(韓)브랜드 개발은 한국문화의 원류로서 대표성과 상징성을 지닌 한류의 전통문화(한식·한지·한옥·한복·한글·한국음악 등)을 단순히 문화향유로서가 아니라, 이를 생활문화로 정착시키고 이를 산업화하여 세계적인 문화상품으로서의 부가가치를 창출하는 것을 말함
- 전주판 한 브랜드 개발은, 우리고장의 특유의 혼과 정서가 담긴 전통문화를 창의적인 문화상품으로 개발하여 고용과 부가가치를 창출하여 지역경제 활성화에 연계시키고 전통문화도시로서의 독자성과 경쟁력을 창출하는 것임
- 전주시는 천년의 고도로서 전통문화유산지수 전국 1위를 자랑하고 있고, 한식, 한지, 한옥등의 한문화의 원형이 살아있을 뿐만 아니라 한국의 소리인 판소리의 본향이요, 한국춤과 한방이 생활화된 가장 한국적인 도시라 할 수 있어 정부의 한 브랜드 사업을 가장 실질적이고 가시적으로 구현할 수 있는 한(韓)브랜드 허브로서 가장 적합한 도시임

□ 그간 추진사항

- 전주시는 한 브랜드 허브도시 구현을 목표로 시정역량을 집중하여 2006년 1월에 한(韓)브랜드계를 신설하고 수차에 걸친 워크숍과 포럼을 통해 나타난 한식 45, 한지 28, 한옥 24개 등 총 97개 과제를 토대로, 전주판 한브랜드사업, 즉 전주의 특색과 강점을 살린 '전주 고유의 한(韓)브랜드사업 발굴'이라는 시민적 공감대를 형성하였음
- 2006년 5월에 전주 한브랜드사업 발굴을 위해 민간전문가와 정부와 전주시 공무원으로 민관파트너십의 기동팀(TF)을 구성하여 전주판 한브랜드 종합계획을 수립하였음
- 2006년 8월에는 전국 지방자치단체 중 최초로 한브랜드계를 한브랜드과로 확대 개편하여 한브랜드 지원전략 및 목표를 수립, 내수시장 확대는 물론 해외시장 개척을 염두에 두고 문화의 산업화에 새로운 이정표를 제시했음
- 또한, 전주시는 한국의 전통브랜드인 한(韓)을 세계적 브랜드로 육성코자 개최한 한스타일 박람회에 4회 연속 참여하면서 한국스타일 박람회에 주도적인 역할을 수행해 왔으며, 전주 한스타일 산업 핵심 3개 사업인 한식, 한지, 한옥 등의 문화 상품에 대한 전국적인 비교 우위와 세계화의 가능성을 확인하여, 2006년 한브랜드 박람회 최종평가에서 최우수기관으로 선정되었으며, 2009년도에는 전주시 21개 업체가 참가하여 27백만원의 판매실적 및 상담 584건에 657백만원의 성과를 올렸음

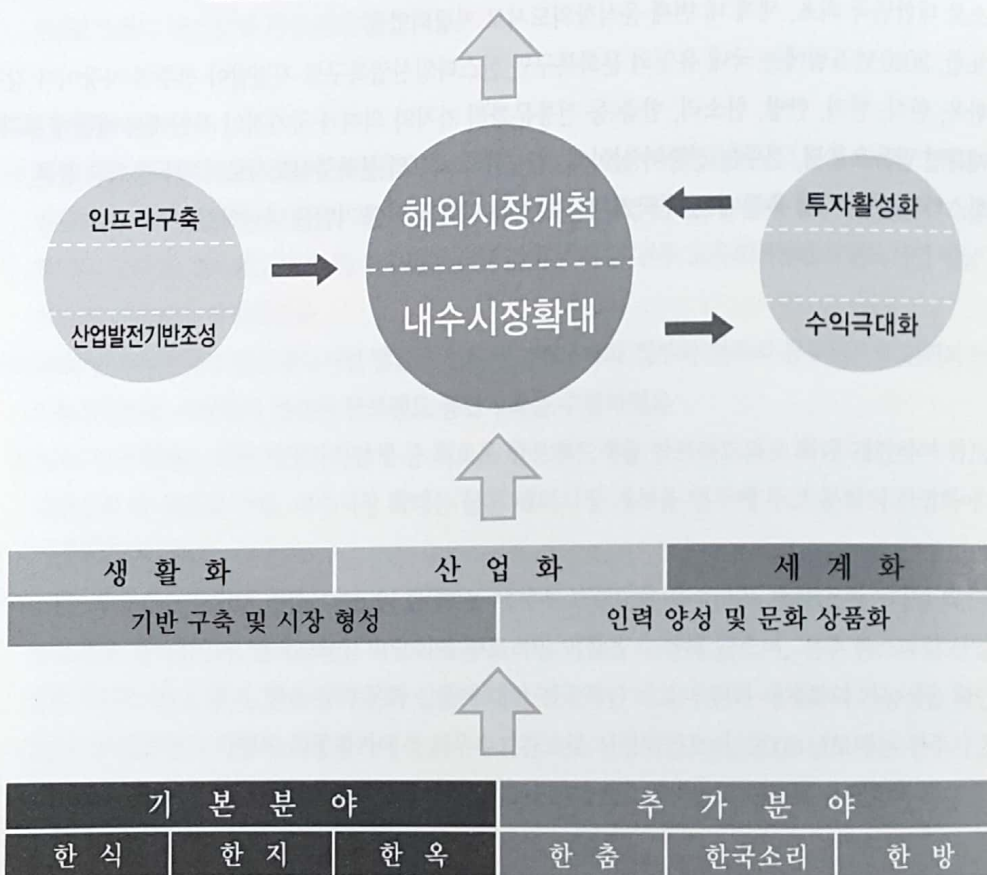
□ 추진성과 및 의미

- 전주 한스타일은 한지, 한식, 한옥, 한소리(판소리), 한춤, 한방의 6대 분야를 대상으로 하며, 1단계 사업으로 국내외에 가장 널리 알려진 한지, 한옥, 한식을 2007년부터 선택과 집중으로 추진한 결과,
- 전통문화도시 전주가 한브랜드 거점도시임을 국내외에 널리 과시하는 계기와 함께 전통문화를 보존 대상에서 생활화와 산업화의 가치를 재인식하는 계기와 기반을 구축하였으며,
- 특히, 2007년 UN 사무총장관저, 2008년 일본 문화원 로비 및 접견실, 2010년에는 세계정상들이 모인 G20 정상회의장 레드존, 그리고 덴마크 대사관 접견실, 2011년에는 G20 국회의장 회의장과 코스타리카 한국대사관 접견실을 전주한지로 구성하였으며
- 한옥마을의 경우 도심속에 위치한 전국 최대규모의 한옥주거지로서 우리 고유의 전통생활문화가 고스란히 살아 숨쉬고 있는 유일한 지역마을의 정체성 확보를 위하여 골목길, 담장, 대문 등 기반시설 정비로 쾌적한 생활여건 제공과 함께 한국적인 경관조성으로 한옥마을 관광객 500만 관광시대의 기반을 마련하였음
- 전주 전통음식의 맛과 명성은 이미 전국적으로 널리 알려져 있지만 산업화와 세계화로 육성하기 위하여 한식전문 인력과정, 한스타일 전문 코디네이터 양성 등 창의적 인재양성 노력과 비빔밥축제, 국제 발효 식품엑스포 등 축제의 내실있는 운영, 한식 세계화 등 전주시의 음식산업 활성화에 대한 전략 및 운영정책으로 대한민국 최초, 세계 네 번째 음식창의도시로 지정되었음
- 또한, 2010년 5월에는 국내 유일의 문화특구인 한스타일산업특구로 지정받아 전주의 자량이자 강점인 한옥, 한식, 한지, 한방, 한소리, 한춤 등 전통문화의 가치와 의미가 국가적인 차원에서 새롭게 부각되고 재확인 받음으로써, 전주는 전통이 살아 숨쉬는 한국 최고의 문화중심도시로서 발돋움함은 물론, 한스타일 관련 사업 추진에 있어 국가예산 확보를 위한 굳건한 기반을 마련하였음

한(韓)브랜드 본고장 전주 한(韓)브랜드추진목표

비 전	더 큰 미래를 열어가는 천년전주 (Feel Korea In Jeonju)
목 표	한브랜드 지원전략으로 한국전통문화 콘텐츠의 생활화 및 세계화
수 단	▶ 한브랜드화 지원전략 추진으로 고용 및 고부가가치 창출 ▶ 가칭 "한브랜드추진위원회" 설치·운영

창조적 고부가가치 창출



(2) 전주 한스타일산업특구 육성

- 민선4기 공약사업인 「한브랜드 세계화사업」의 일환으로 한지산업 육성을 위한 “한지특구” 지정 추진
 - 지역내 인적(한지장인), 물적(생산업체, 한지산업진흥원) 자원 활용
 - 한브랜드의 대표 분야인 한지의 산업화로 지역경제 활성화 및 전통한지 거점도시로서의 성장기반 여건 조성
- 특구지정을 위한 기본계획 연구용역 추진('08. 3월)
 - 전주한지의 브랜드 가치와 상징성을 제고
 - “新한지로드 프로젝트”달성을 위해 국가사업화 및 행·재정적지원 유도
- 국가 정책에 맞춰 한지를 비롯 한식, 한옥, 한소리(판소리), 한춤, 한방의 전주 한(韓)스타일 6대 분야 사업추진
 - 지역이미지 부각과 지역특화사업의 효율적인 운영을 위하여 「한스타일 산업특구」로 변경추진
 - 지식경제부로부터 문화산업 육성을 위한 특구 지정('10. 5. 19.)



□ 추진배경

- 전주 한(韓)스타일은 한지, 한식, 한옥, 한소리(판소리), 한춤, 한방의 6대 분야를 대상으로 하며, 1단계로 한지와 한옥, 한식을 중심으로 사업을 추진하고 있음.
- 이에 한스타일산업을 지역특화사업으로 집중 육성시키기 위하여 “전주 한스타일산업특구” 지정 추진 ('10. 5. 19. 지정)

□ 그간 추진사항

- “전주한스타일산업특구 육성추진단”구성·운영 : '11. 1월
 - 5개 분야(문화정책, 문화산업, 도시계획, 디자인, 행정)별 간담회를 통하여 단위사업 발굴 및 홍보 강화 추진
- 한스타일산업특구 지형도면 고시 : '11. 9. 14.
- 지역특구 관광역량개발 사업 추진(국비 10백만원) : '11. 7 ~ 12월
- 한스타일산업특구 육성추진단 간담회를 통한 신규 특례 도입 건의 : '12. 4월

□ 추진성과 및 의미

- 한스타일에 대한 도시이미지 선점으로 대외적인 홍보효과를 거양하였으며 '11. 9월에는 『10년도 특구 운영 성과 우수특구』로 선정되어 지식경제부로부터 포상금 5천만원을 확보하였음
- 연구개발, 문화체험, 산업진흥, 인력양성, 홍보이벤트의 특화사업을 통한 지역발전 도모

□ 향후 추진계획 및 발전방향

- 한스타일산업특구 육성추진단 간담회를 통하여 장기발전 전략을 도출하고, 특구지역 내 규제특례를 활용한 한스타일산업 활성화 지속 추진

(3) 전주한식 산업화·세계화

(가) 전주비빔밥세계화사업

○ 한식세계화를 위해 비빔밥산업을 선도사업으로 육성 필요

- 2011. 5월 농식품부 공모사업 중 지역전략식품 육성사업으로 비빔밥산업 세계화 육성사업이 선정됨
- 전주비빔밥 세계화 사업은 전주의 대표적 음식인 비빔밥을 산학관연 역량 결집을 통해 원료인 농수축산물의 생산부터 조리가공, 식재료 및 제품의 유통, 수출까지 1·2·3차 산업을 아우르는 융복합산업화 함.

○ 지역적 특성을 반영한 농수축산물 수요처 확보를 위해 필요

- 비빔밥에 사용되는 원료 농산물은 약 30여종으로 다양한 농수축산물의 수요처 확보 면에서도 가장 유리한 전통식품임
- 외식산업의 급속한 성장에도 불구하고 국산 농산물과 연계된 소비촉진 시스템이 미흡하여 국산 농산물의 수요가 감소하고 농업생산 기반이 위축되어 가고 있는 상황으로 농업생산의 수요기반 확보 면에서 국산원재료를 사용하는 비빔밥 육성이 필요함

○ 동서양 음식 및 음식 문화의 급격한 퓨전화에 대한 비빔밥 브랜드 위치 선점

- 국가 간의 교류와 이주, 세계화 등으로 음식문화의 동서 교류와 급격한 퓨전화 진행속도에 대응, 비빔밥 브랜드 세계화로 세계 주류음식산업계에서의 유리한 위치 선점 필요



□ 사업개요

- 21세기 대표적인 한식과 한류 아이템인 비빔밥을 활용하여 메뉴 개발, 유통망 구축, 프랜차이즈 등 비빔밥의 산업화로 국내외 판로를 개척하고 농가소득을 증대하기 위한 사업으로
- 2011년부터 2013년까지 총사업비 42억을 투자, 전주시와 순창군을 비롯한 산·학·연이 주축이 되어 비빔밥 산업화시설 구축과 비빔밥 제품개발, 네트워크 구축을 주요사업으로 추진중임.

(단위 : 백만원)

□ 사업비 투자내역

구 분	계	2011	2012	2013
계	4,221	810	1,858	1,553
국비	1,746	405	671	670
도비	750	150	294	306
시비	1,175	255	643	277
자부담	550		250	300

□ 그간 추진사항

- 지역전략식품 육성사업(농식품부) 선정 : '11. 5월
- 제품개발 : 향당노 등 기능성 비빔밥(7종), 튜브형 비빔밥 소스(5종), 프랜차이즈 메뉴(20종)
- 비빔밥 조리 전문인력 양성(24명), 비빔밥용기 및 편의식비빔밥 용역(5건)
- 사업단 영리법인(K-푸드) 설립 및 등기 : '13. 6월

□ 추진성과 및 의미

- 비빔밥 식재료에 대한 지역 농산물의 안정적 수급으로 생산농가 소득증대 기틀 마련
- 다양한 메뉴 개발, 가공 현대화, 유통망 구축 등으로 비빔밥 연관업체의 지역산업화 유도
- 비빔밥 해외 현지화 탐색 등으로 해외진출 기틀 마련

□ 향후 추진계획 및 발전방향

- 대규모 비빔밥 식재료 전처리와 반가공이 가능한 공장 구축과 프랜차이즈 가맹사업 모델인 비빔밥 안테나숍, 그리고 비빔밥 확산관을 구축하여 전주를 방문하는 관광객들이 다양하고 저렴한 전주비빔밥을 편리하게 시식할 수 있도록 관련 인프라 구축을 완료하고
- 비빔밥 포털사이트 운영 및 비빔밥을 매개로 한 프랜차이즈 가맹사업 활성화를 위해 온·오프라인 홍보 마케팅으로 수요 창출과 함께 비빔밥을 전주만의 차별화된 문화콘텐츠로 보급해 나갈 계획임.

(나) 전주한식반찬클러스터 사업

- 전주시는 한식을 비롯한 독특한 전통문화자원을 보유하고 있으며, 그 중 “전주한식”은 지역전략산업으로 부각되고 있음.
 - 전라북도도는 전형적으로 농업기반이 강한 농도로서 식품, 식문화, 외식산업의 기반이 되는 농수산물 생산 및 가공분야의 연계성이 높아 전통음식 및 식품산업화를 위한 관련산업 인프라가 잘 발달된 지역임
- 전통음식에 대한 대내외적 인지도가 잘 구축되어 있으며 문화산업화를 위한 풍부한 콘텐츠를 보유함
 - 전주는 대표적인 음식도시, 한식의 본고장으로 유명하고 다양하고 맛있는 음식에 대한 경험은 지역의 이미지를 상승시키는 효과를 지님
- 전주한식의 명성을 유지·확산시킬 한국 음식문화의 거점 필요
 - 우리 고유의 음식을 발굴하고 전통음식의 대중화 및 브랜드화, 산업화를 도모
 - 국제발효식품엑스포 개최와 도내 지역간 음식 네트워크 구축, 음식축제도입 등 다양한 노력을 경주하고 있음
- 그간, 전주시 보유자원의 높은 인지도와 우수성에도 식재료의 상품화, 산업화, 유통 및 홍보 등 그 활용체계가 상대적으로 미약한 편임
- 현재, 타지역의 한식업체의 경우, 프랜차이즈화와 음식의 고급화 및 문화상품화 등 다양한 변화를 시도 중이고 이를 바탕으로 미국, 일본, 중국 등지의 세계시장에 진출하고 있음
- 전통 식재료의 품종단절을 막고 전주음식의 경쟁력을 키우기 위해서는 전주 특산물을 전처리, 가공하여 공동 조리할 수 있는 시스템 구축이 선결요건이며 이에 대한 필요성을 절감하고 농식품부 향토산업 육성사업 공모에 응모하여 2011년 “전주한식반찬클러스터 사업”이 최종 선정되었음.
- “전주한식반찬클러스터 사업”은 한식의 기본인 반찬의 표준화와 세계화를 통해 식재료 재배업의 산업화와 브랜드화로 FTA 등으로 어려운 여건의 농가보호 및 연관산업 동반성장에 기여함.



□ 사업개요

- 산·학·연 대표들로 구성된 전주한식반찬클러스터사업단을 주축으로 2011년부터 2013년까지 사업비 3,280백만원을 투입하는 사업으로
- 사전 설문조사를 실시하여 전주특화 식재료(미나리, 무, 콩나물)와 특화 한식품목(김치류, 장아찌류, 나물류, 양념류, 조림류, 전류) 등을 선정, 반찬제품개발, 네트워크 구축, 홍보마케팅 등의 사업을 펼침.

비전

World Best Food, 전주한식
World Food Capital, 전주시

전략 목표

전주한식반찬 클러스터 구축으로 산업경쟁력 강화 및
수출기반 조성 (표준화, 고품질, 안정적 조달, 가격경쟁력)

Word-wide 네트워크

- 사업단 결속으로 추진력 강화
- 법인 설립
- 국내외 네트워크 구축

Power 마케팅

- 브랜드/포장 개발
- 홍보콘텐츠 개발
- 국내외 판로개척

Global 제품개발

- 표준레시피 개발
- 품질표준화 연구

Strong 기업/단체지원

- 농가조직화 지원
- 애로해결컨설팅
- 인력양성 지원

Efficient 설비구축

- 가공조리시설
- 저온저장고
- 식재처리, 포장
- 물류창고
- 품질검사실

□ 사업비 투자내역

(단위 : 백만원)

구분	계	2011	2012	2013
계	3,280	1,000	1,080	1,200
국비	1,640	300	540	800
시비	750	250	300	200
자부담	890	450	240	200

□ 그간 추진사항

- 한식반찬 공장 준공(성덕동 3,967㎡) : '12. 7 월
 - 전처리시설, HACCP 시설, 저온저장고, 조리가공시설 등
- (주)찬드림 법인설립, 한식반찬 표준공정 및 제품개발(15종), 한식 CEO 인력양성 20명, 더덕장아찌 등 절임류 8종 캐나다 수출 등

□ 추진성과 및 의미

- 2년 연속 사업실적 평가 우수사업단 선정, 인센티브 총 140백만원 확보
- (주)찬드림 설립으로 다양한 그룹의 참여를 유도하고 소유와 경영구조의 이원화 및 체계화에 기여
- 전주고유의 향토자원을 적극 활용하여 전주한식의 근간이 되는 반찬류에 대한 공동 공급체계 구축으로 전주한식 이미지 강화
- 한식반찬 공장 HACCP 시설구축으로 표준화, 품질관리 및 식품안전을 도모하고 한식산업의 세계화 및 시장 확장에 기여



특화식재료 및 한식품목
수요조사



한식반찬공모전



한식반찬공장 준공



제품개발 품평회

□ 향후 추진계획 및 발전방향

- 식자재생산, 제조, 판매, 유통, 서비스 등 연관산업 종사자와의 상호협력을 위해 국내외 네트워크 구축과 반찬류 상품제조 품질표준 확립으로 고품질의 상품성 확보를 위해 표준제품개발 연구 추진
- 공동 가공조리시설 및 포장용기 자동화 시설 구축으로 한식반찬의 품질, 위생, 안정성을 확보해 나가겠으며 디자인과 기능을 겸비한 용기 및 포장개발, 지식재산권 확보, 한식 브랜드 및 홍보콘텐츠를 활용한 적극적인 홍보마케팅을 병행할 계획임.

(다) 전주비빔밥 지리적표시 단체표장 등록

- 대한민국 대표음식의 하나인 비빔밥은 우리나라 어디에서나 흔히 먹는 가장 서민적인 음식이며 그 중에서도 전주 인근에서 재배되는 30여가지의 다양한 식재료를 원료로 하여 조화롭고 풍미 있는 “전주 비빔밥”은 자타가 공인하는 국내 최고의 맛과 품질을 보유하고 있음.
- 이에 전주시와 전주비빔밥생산자연합회는 “전주비빔밥”만의 고유성과 특질, 명성을 상표법 상의 권리로 인정받기 위하여 「전주비빔밥 지리적 표시 단체표장」등록을 출원하여 2010. 2. 18일 등록 완료하였음
- 이는 전주비빔밥의 품질 향상을 위한 노력을 제도적으로 뒷받침하고 지적재산권으로 보호함으로써 생산자와 소비자의 이익을 보호하고 전주비빔밥 브랜드 가치 선점과 국제 경쟁력 확보를 통해 지역산업 발전 및 경제 활성화를 도모하여 날로 그 중요성이 부각되고 있는 지리적 표시의 국제적인 보호강화 움직임에 능동적으로 대응한 결과임



□ 사업개요

- 전주비빔밥에 대한 지리적표시로 전주비빔밥의 경쟁력을 강화하기 위해 비빔밥 전문업소와 업체가 뜻을 모아 전주비빔밥생산자연합회 영농조합법인 단체를 설립하고 '08. 7월 「전주비빔밥 지리적표시 단체표장」을 출원하고 '10. 2월 등록을 완료하여 지식재산권으로 적극적으로 보호받을 수 있는 권리 확보

□ 그간 추진사항

- 전주비빔밥 브랜드 제고방안 연구 : '07. 8월
 - 지리적 환경과 상품의 품질, 명성의 연관성, 품질관리 교육 및 기준 마련
- 전주비빔밥생산자연합회 영농조합법인 단체 등록(제조업 3, 서비스업 6)
- 지리적표시 단체표장 등록 출원 : '08. 7월
- 지리적표시 단체표장 특허청 공고(2개월) : '09. 11월
- 지리적표시 단체표장 등록(제30류 서비스업) : '10. 2월